



# URIBO WORKS

## 事業紹介

# URIBO WORKS とは

私たちは、“本物”の文化体験を求める旅人と  
新たな挑戦を望む職人たちをつなぎ、  
地域の魅力を最大限に引き出す観光コンテンツを共に作り上げています。  
**伝統工芸や文化の価値を国内外へ発信しながら、**  
**観光を通じて地域課題の解決に挑む皆さまの伴走者**として、  
持続可能な地域づくりを支援しています。



## 名前の由来

勇気や逞しさを象徴するイノシシ。  
外国人である代表のジュリ ボウが、“猪突猛進”で挑戦するという意味と  
これから大きくなっていくという願いを込めて、  
私たちはこれから成長してイノシシになるウリボウとしました。  
そしてジュリ ボウと響きが似ていることから、  
あだ名でもあったことも由来です。



コンサルティング・ガイド・PRを軸に、  
インバウンド観光誘客に関する3つの事業  
に取り組んでいます。

欧米の日本文化に関心が高く、本物志向の  
体験や人との繋がりを求める高付加価値旅  
行者層をターゲットとしています。

### コンサルティング事業

コンテンツ造成、販売まで行った  
実績から「売れるコンテンツ」へ

- ・観光コンテンツ造成アドバイス
- ・商談の実施
- ・販促PR

コンテンツの販売

プロモーション

### ガイド事業

(SECRETS D'ARTISANS)

東海エリアの伝統工芸事業者を中心に案内する、  
高付加価値旅行者向けカスタマイズツアーを提供

- ・通常旅行者ではアクセスできない、  
伝統工芸の職人の工房訪問や交流
- ・ローカルなお店にも案内し、地元  
還元できるツアー構成

ガイドの依頼  
(フォロワーの一部より)

### インフルエンサー事業

コンサルティング事業の視察の様子や  
ガイド事業のツアーの様子を発信

- ・フォロワーは日本文化に関心が高い  
20～30代女性を中心
- ・日常生活の中で紹介するスタイル  
(日記・ヴログ型コンテンツ)

@tonarinojuri

Insta 1.8万人

Tiktok 1.6万人

※2025年6月現在



## サービス内容（自治体・観光事業者様向け）

ガイド、インフルエンサーとしての活動を活かしたアドバイザリーと、ソリューションの提供。  
観光コンテンツ造成から販路開拓、プロモーションまで一貫したサポートをしております。

### コンテンツ造成

- ・現地訪問/モニターツアー/FAMトリップ
- ・ヒアリング等によるターゲット市場調査
- ・セミナー講演
  - <講演テーマ例>
  - ・サステナブル観光
  - ・ガイド講師
  - ・コンテンツ造成



### 販路開拓

- ・旅行会社を招聘したFAMトリップ
- ・旅行会社とのオンライン商談実施
- ・海外旅行会社向け商談会参加サポート
  - <商談会例>
  - ・Visit Japan Travel & Mice マート
  - ・ILTM Cannes
  - ・Paris Japan EXPO
  - ・Salon du Sake（Paris）



### プロモーション

- ・SNS発信
- ・動画コンテンツ制作
- ・インフルエンサーFAMトリップ
- ・メディア関係者へオンラインPR





## コンサルタントプロフィール

2名のコンサルタントによる地域の未来を見据えたサステナブルな観光コンサルティングを行っています。

同僚として、東海エリアの観光コンテンツ造成を行い、元々観光コンテンツではなかった伝統工芸を観光コンテンツに磨き上げ、職人の新たな挑戦のきっかけを作る。

互いの強みを活かし地域事業者に寄り添ったコンサルティング

### Julie

- ✓自身のガイドの経験を活かし、旅行者の需要を生で感じているからこそこのポイントによるアドバイス
- ✓日本文化や慣習を理解し、実行性のある解決策をアドバイス

### Kana

- ✓様々な事業の経験をもとにした本当に地域に必要なものという目線でアドバイス
- ✓旅行業の知識と経験による、販路を見据えたアドバイス

### プロフィール



#### Julie Baud (ジュリ ボウ)

URIBO WORKS代表

出身；フランス、ボルドー

在住：愛知県稲沢市

フランスでものづくりの仕事に就き、自身も職人として、日本の伝統工芸と出会う。来日後、観光コンサルタントを経て地域づくりのコンサルティングを行うベンチャー企業にてインバウンド観光専門家として従事。

2022年に独立し、東海エリアを中心とした伝統工芸、ものづくりを中心としたアドバイザー及びガイドとして活動。



#### Kana Niimi (新美 佳奈) ※旧姓：小島

Executive Assistant

出身：愛知県東海市

在住：愛知県豊田市

旅行・広告業界での営業を経験後ジュリと同じく地域づくりのベンチャー企業にて観光コンサルタントとして、自治体、地方運輸局、観光庁事業等を経験。また旅行手配部門として予約管理システムの導入・運用ルールの整備・売上管理フローの構築などを、実質ゼロベースで構築。より地域事業者と密接し伝統工芸・文化の発展に貢献したいという想いから、2025年にURIBO Worksにジョイン。



## 実績

### ▼コンサルティング支援実績



岐阜県下呂市  
観光事業者向けセミナー



愛知県  
Japan Expo出店チーム



有松

<その他>

- ・岐阜県郡上市 インフルエンサー向けFAMトリップ実施
- ・三重県名張市 アドバイザリー業務

等

### ▼ツアー実績



尾張仏具「岩田三宝」  
木材のストーリーと柄杓づくり体験



名古屋市 善光寺別院願王寺  
地元の方と交流する新年ツアー





## 造成したコンテンツ（一例）

### 鋳金具体験（愛知県名古屋市）

伝統工芸である尾張仏具の装飾「鋳金具」の職人を訪問。鋳金具は鑿を金属に打ち付けて凹凸を出すことで模様を作り出す。

その伝統工芸の技術を活用した、アクセサリー等の小物づくり体験を造成。



### 瀬戸焼 染付体験（愛知県瀬戸市）

伝統工芸瀬戸焼の工房を訪問。染付の技術を使って湯呑みや皿に絵付け体験を行う。粘土の採取の見学から始まり、採取によって粉が飛ぶといった住民の生活への影響を伝え、伝統工芸の素晴らしさと影響について考える。



### 鯉のぼり寒ざらし（岐阜県郡上市）

郡上八幡の冬の風物詩の寒ざらしは、郡上本染で描かれた鯉のぼりを川にさらし、糊を落とす作業。郡上本染15代目の職人とともに寒ざらしに参加する、特別な体験。





## メディア掲載実績

### ▼中日新聞

岐阜県下呂市 サステナブルをテーマにした観光セミナーについて



### ▼中日新聞

岐阜県郡上市 鯉のぼり寒ざらしツアーについて



# Contact

連絡はメールにてお願いいたします。

*E-mail*                      *juliebaud.contact@gmail.com*

*Web site*                    *secretsdartisansjaponais.com*

*SNS*                            *@tonarinojuri*



**URIBO**  
WORKS