

住民生活と伝統文化の役に立つ

観光作りへ

Julie BAUD

ジュリ ボウ

欧インバウンド
観光アドバイザー
地域プロデューサー

juliebaud.contact@gmail.com

www.secretsdartisansjaponais.com

[@tonarinoiuri](https://twitter.com/tonarinoiuri)



サスティナブルな観光企画 にピッタリ の外国人アドバイザー

1

日本での観光企画・開発経験7年、
特に体験型アクティビティや、伝統的な体験コンテンツの
造成を得意としています。フランス客と繋がるネットワーク持ち。

2

日本語、フランス語、英語の3ヶ国語をでの
コミュニケーションが可能。意見交換会や検討会など、
重要な会議体の中でもスムーズに日本語で発言すること、
セミナーやビデオレターなども対応可。

3

SNSを通じたコミュニケーションや観光ガイド活動により、
欧米市場の動向やタイムリー且つリアルな
情報を入手することができる。適切なインフルエンサーを呼ぶ力。

4

ユーモア溢れるサスティナブルインバウンド観光アドバイザー、
講演者、広報担当者として、
明るい性格で地元の方との交流もお任せください！
PR動画・素材のモデルとしても笑顔100%！

フランス、ボルドー出身。1990年生まれ。

現在：愛知県稲沢市住民、サステナブルインバウンド観光アドバイザー（個人事業主）

好きな日本文化：ジブリ映画、カラオケ、居酒屋料理、醸造文化、ものづくり、着物、猫。

2016 ボルドー大学卒業後、京都大学で観光と貿易専門を学ぶ。大学卒業後は日本に滞在し、一貫してインバウンド向けのコンサルティングに従事。
名古屋の「Glocal Hostel, Cafe & Bar」ゲストハウス&カフェではイベント企画運営などを年間担当。

2019 株式会社カーネルコンセプト・コンテンツ企画室では
「中部圏インバウンドセールスプロジェクト」事務局PRイベント開催、観光地図制作、
観光セミナーでパネリストとして活動。

2020 地域ブランディング研究所でインバウンド観光専門家として活動。
全国観光資源評価、観光企画アドバイザー、モニターツアー参加PR動画・素材のモデルなど。

2022 個人事業でサステナブルインバウンド観光アドバイザーとして
「サステナブル」×「ローカル」な観光コンテンツを造成。
中部圏の職人やものづくりを中心とした富裕層向け観光造成やプライベートガイドの活動。
郡上観光連盟インバウンドプロモーション担当、高野山インバウンドアドバイザー、愛知県観光レップなど。



言語資格

- ・フランス語(母国語)
- ・日本語能力試験2級(2017年)
- ・ビジネス日本語能力テスト 407点(2020年)
- ・英語 TOEIC 975点 (2015年)

2015/2016/2023 パリ・ジャパンエキスポ 仏・英・日通訳者

プレス&メディアエントランス認証スタッフ
観光ブーススタッフ(愛知県)

2019 パリ・サロン・ド・サケ

日本国税庁のイベント参加・セミナー制作・通訳者。
カーネルコンセプト・コンテンツ企画室経営

2022/23年・オンライン商談会通訳者 仏・英

日本の酒蔵と海外バイヤー商談会 16回
観光企画: モニター、FAM、意見交換会、海外商談会 通訳

2022年～ 観光ガイド

客層: 85%フランス語圏 10%欧米 5%その他
職人交流とものづくり体験を中心したテラーメイド&プライベートツアー運営





個人プロジェクト

ブランド「Secrets d'Artisans Japonais」 スクレ・ダルチザン・ジャポネ

創業者 2022年7月～

富裕層客向けのプライベート観光ガイド(仏・英)伝統工芸・ものづくり体験ツアー造成

 www.secretsdartisansjaponais.com

 @secretsdartisansjp

ブランド「KIMONO FREAKS」 キモノフリークス

共同創設者 2019年11月～

リサイクル着物やモダン着付けによる循環型経済の実現と世代間を繋ぐイベント運営

 @kimono.freaks

マイクロインフルエンサー「[@tonarinojuri](https://www.instagram.com/tonarinojuri)」となりのジュリ

現在:TikTok 16K フォロワー Instagram 14K フォロワー

テーマ:日常生活・健康と精神・個人事業活動・ものづくり・着物・猫活動

ターゲット: 日本在住外国人:20% 日本好きフランス人:80%



NHK ドリーム★ネイバズ

「どんな仕事？観光アドバイザーとは」

2022年11月11日

「ジュリさんの仕事はフリーの観光アドバイザー。」

普段は、旅行会社と一緒に、日本にやってくる外国人観光客を対象にした企画を立てたり、開発中のプランを実際に体験して、改善点などをアドバイスしたりしています。ツアーづくりでは、外国人にウケる日本の魅力を見つけて組み込む一方、日本人がなかなか気づかない外国人が「引っかかるポイントがないかということにも注意を払っているんです。放送では伝えきれなかったジュリさんの「プロの視点」をご紹介します...」

外国人観光客「和の心」体験

八幡の「鯉のぼり寒ざらし」ツアー



のりの落とし方を渡辺さん(右)に教わるツアー参加者＝郡上市八幡町の小駄良川で

20日に郡上市八幡町で公開された郡上本染の「鯉のぼり寒ざらし」。こいのぼりの文化の発信を目指して、外国人観光客に作業を

体験してもらったモニターツアーが初めて行われた。観光誘客に関わるフランス、ベルギー、アメリカ出身の男女4人が参加。小駄

良川に入り、渡辺染物店15代目の渡辺一吉さん(54)らの手ほどきを受けながら作業した。体験の前には別会場で神事を見学し、こいのぼりの由来や工程の説明を受けた。

ベルギー出身の観光アドバイザー、ダミアン・ドームさん(57)＝東京＝は「子どもの健康への祈りを川を上るコイに重ねる風習に、和の心を感じた。欧米だけではなく、アジアやアフリカを含めた世界中の外国人がこの体験を喜ぶと思う」と話した。

市観光連盟が企画した。今回のモニターツアーの結果を踏まえ、外国人向けのツアーを検討する。

(山本真土)

セミナー & イベント:

- ・「外国人目線でPRするべきことは?」中部圏インバウンドセールスプロジェクト主催:ラグビーW杯フォーラム 2019.09.27
- ・「フランス人の目にとまる岐阜の良いとこ、悪いとこ」全国広域観光振興事業主催:創り出し新しいマーケット 日本観光協会主催
- ・「ポルドーワインの観光ブームと酒蔵ツーリズムの機会」NPO法人愛知善意ガイドネットワーク主催:愛知の魅力を世界の人々に伝えよう世界の人々とともに2020.02.10
- ・「外国人目線での地方の観光商品造成の仕方」第2回 MACHIBIYAセミナー 2020.12.21
- ・「Julie BAUDx有松あないびとの会」有松あないびとの会、観光セミナー2021.03.16
- ・「愛知インバウンドセミナー:愛知県を中心した訪日外国人誘致に向けた対策」GTO主催 2022.10.17
- ・「山形ユースサミット2022年:先人たちが守り続けた湖と銀山～地域資源を生かしたサステイナブル・ツーリズム～」パネリス2022.11.02
- ・「観光ゴーストタウンにならないコツ」下呂観光協会70周年総会2024.5.22
- ・「外国人から見た郡上市の魅力と課題」郡上観光連盟0周年総会 2024.6.25

観光マップ

- ・観光雑誌「Nagoya Cheers Guide」2019年 - 中部圏インバウンドセールスプロジェクト
- ・観光マップ「KANAYAMA NIGHT MAP」2019年 - 中部圏インバウンドセールスプロジェクト

インバウンドコラム

- ・「外国人は猫島に興味を持っているか?【動物とふれあう体験のポイント】」AJラボ 2020.11.17
 - ・「ニューノーマル時代の体験型コンテンツは【サステイナブル】欧米客は付加価値を探している!」AJラボ 2021.02.04
 - ・「SDGs:欧州人が旅先で求める「サステイナブル・持続可能な観光」とは?」AJラボ 2021.05.14
 - ・「【アフターコロナ対策】ライトサイジングで持続可能な観光へ前編」AJラボ 2021.08.13
 - ・「【アフターコロナ対策】ライトサイジングで持続可能な観光へ後編」AJラボ 2021.08.27
- こちらからご確認いただけます:<https://chibra.co.jp/taiken/author/b-julie/>

テレビ/映画出演

- ・「デッドエンドの思い出」2018年/ARC Films 「ベネディクト」
- ・NHK「ドリーム★ネイバーズ」外国人と夢の実現を目指す! 全国放送2022.12.03

一緒に働く

月単位、日単位、時間単位、
ニーズに合った契約や単発での依頼もお受けします。
あなたの事業に適切な形を一緒に考えましょう。

観光資源評価
セミナー・イベントネリスト
モニターツアー参加・参加者募集
観光アワード審査員
PR動画出演 等
各種会議体への参加(現地/オンライン)
インバウンド客向け体験制作
検討会
意見交換会
ガイド研修・ワークショップ
など



juliebaud.contact@gmail.com

Partners:

Rakuten Travel

PPF
PAST PRESENT FUTURE

NANOBO
ナノボ

JTB
感動のそばに、いつも。

MIKI
MIKI TOURIST

arigato travel

WAmazing

Shitake
CREATIVE

premium experience
Attractive
JAPAN

君と